

Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GmbH (GTZ)
Comité Inter-Etat de Lutte contre la Secheresse au Sahel (CILSS)



Programme Energie Domestique (PED) Sahel GTZ/CILSS

PN 93.2290.0-00.300

Atelier de restitution

sur les

**Etudes de situation de communication entre
les acteurs de l'énergie domestique**

Les cas de la Mauritanie, du Niger et du Sénégal

**Réalisées en vue de l'élaboration d'une stratégie de communication
pour les pays membre du PED-Sahel**

Ouagadougou du 02 au 04 mars 1999

Gabriel COMPAORÉ
Michael GAJO

Ouagadougou

Mars 1999

Table de matière

1. CONTEXE DE L'ETUDE	3
2. OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS DE L'ATELIER	3
3. SYNTHÈSE DE TRAVAIL DE L'ATELIER	4
3.1. Restitution des trois études de cas	4
3.2. Mise en cohérence des trois études de cas	4
3.3. Ajustement de l'approche méthodologique pour l'étude dans les trois autres pays	5
3.4. Plan d'opération pour les activités futures	6

Annexes:

Annexe 1: Programme de l'atelier sur la stratégie de communication du 02 - 04 mars 1999.

Annexe 2: Discours d'ouverture de l'atelier sur la stratégie de communication du PED-Sahel du 02 au 04 mars 1999.

Annexe 3: Discours d'ouverture de l'atelier sur la stratégie de communication.

Annexe 4: Rubriques-clé pour la mise en cohérence des trois études menées en Mauritanie, au Niger et au Sénégal.

Annexe 5: Revision de la méthodologie de l'étude pour les autres trois pays.

Annexe 6: Discours de clôture de l'atelier sur la stratégie de communication.

Annexe 7: Liste des participants

1. Contexte de l'atelier

Le Programme Energie Domestique Sahel (PED-Sahel) a organisé un atelier de restitution sur les études de situation de communication entre les acteurs de l'énergie domestique pour la Mauritanie, le Niger et le Sénégal du 02 au 04 mars 1999 à Ouagadougou.

Les trois études ont été menées entre début décembre 1998 et fin février 1999 selon une approche méthodologique et un plan d'opération arrêtés au cours d'un atelier de lancement sur l'étude de stratégie de communication organisé du PED-Sahel du 24 au 27 novembre 1998 à Ouagadougou.

La problématique de la communication entre les acteurs en énergies domestiques au niveau national et sous-régional était un thème central des réflexions de l'atelier de planification du PED Sahel qui a été tenu du 2 au 5 février 1998 à Tenkodogo/Burkina Faso. La nécessité d'une stratégie a été formulée comme premier résultat à atteindre: *Les principaux intéressés au sous-secteur des énergies domestiques accèdent aux informations gérées par le réseau.*

L'objectif général de l'étude est d'élaborer un système de communication qui sera adopté par les principaux acteurs et institutions nationaux et régionaux des pays membres du PED Sahel.

Pour assurer la participation, la mission se déroulera par des étapes qui permettent de réajuster et d'orienter les actions selon les résultats et les objectifs intermédiaires. Ce processus prévoit trois phases principales.

Première phase: **phase préparatoire de planification** avec les consultants pour l'élaboration d'une méthodologie commune et d'un plan d'opération de l'étude.

Deuxième phase: **phase de mission d'étude** dans les six pays de deux parties, ce qui permet d'analyser la viabilité de la méthodologie et d'ajuster pour la suite des études. Cette phase est divisée en deux parties:

Partie A: Les études en Mauritanie, au Niger et au Sénégal.

Partie B: Les études au Burkina Faso, au Mali et au Tchad.

Troisième phase: **phase d'analyse, de restitution et de planification pour la mise en œuvre** de la stratégie de communication du réseau au niveau national et régional.

Cet atelier s'inscrit en tant que élément intégral dans la phase d'étude (Deuxième Phase, Partie A) visant l'élaboration d'une stratégie de communication pour les six pays membres du PED-Sahel.

2. Objectifs et résultats attendus de l'atelier

L'atelier qui s'est tenu dans les locaux du PED Sahel avait pour objectifs de :

- Restituer les trois études de cas (Mauritanie, Niger, Sénégal),
- Mettre en cohérence les résultats des trois études de cas,
- Ajuster la méthodologie pour les trois autres pays (Burkina Faso, Mali, Tchad),
- Elaborer un plan d'action.

Les résultats attendus étaient les suivants :

- Mise en cohérence des résultats des études de cas : points communs et spécificités,
- Propositions pour une stratégie nationale et/ou régionale,
- Cas des trois autres pays (Burkina, Mali, Tchad)
- Elaboration de TDR pour les trois autres pays
- Plan d'opération pour les activités futures.

Les participants à l'atelier étaient au nombre de 11 dont la liste figure en **Annexe 7**.

3. Synthèse de travail de l'atelier

La cérémonie d'ouverture de l'atelier a été présidée par Monsieur Idé Bana représentant Madame le Secrétaire Exécutif du CILSS, qui après le mot de bienvenue de Madame Beatrix Westhoff, Coordonnatrice du PED Sahel, a prononcé le discours d'ouverture. (**Annexe 1**).

Après l'ouverture officielle et la présentation des participants, les travaux de l'atelier se sont déroulés selon un programme indicatif qui a été amendé avec les participants (**Annexe 2**).

La synthèse des travaux se présente comme suit :

3.1. Restitution des trois études de cas

Les consultants de la Mauritanie, du Sénégal puis du Niger ont tour à tour présenté les résultats de leurs études. Ces rapports ont eu l'occasion d'être amendés par les partenaires essentiels de chaque pays au cours d'un atelier national de restitution.

La partie restitution du présent atelier a occupé la journée du 2 et la matinée du 3 mars 99.

Chaque consultant a présenté la méthodologie utilisée pour l'étude, et partagé les riches informations collectées lors de l'étude. Elles portent sur :

- les acteurs et leurs rôles,
- les problèmes rencontrés en communication dans le sous secteur de l'ED,
- les circuits et réseaux d'information existants et leur opérationnalité,
- les besoins prioritaires en information,
- les supports utilisés,
- des propositions pour une stratégie de communication au niveau national.

Avec les questions et les enrichissements des autres participants, chaque consultant pourra sortir une version définitive de son étude.

3.2. Mise en cohérence des trois études de cas

Les deux études de cas de la Mauritanie et du Sénégal sur la situation de communication entre les acteurs de l'énergie domestique ont été disponibles et diffusées aux participants de l'atelier. L'étude du Niger a pu être mise à la disposition du PED Sahel après l'atelier.

Sur la base des trois études un rapport de synthèse sera rédigé par le coordinateur des études qui a comme but d'évaluer la pertinence de l'approche méthodologique et les résultats.

Après une proposition de canevas par le coordonnateur de l'étude, Monsieur Michael Gajo, les trois consultants se sont joints à lui pour faire ressortir les informations disponibles dans chaque étude sur les rubriques clés utilisées pour la mise en cohérence des trois études. Les résultats de ce travail enrichi par les autres participants figure en **Annexe 4**.

On peut retenir de ce travail des points communs pour tous les trois études, comme par exemple

- l'approche méthodologique employée,
- les problèmes de communication en énergies domestiques analysés,
- la catégorisation des groupes d'acteurs en énergies domestiques identifiés
- les besoins prioritaires en informations ED identifiés,
- etc.

Les résultats des études présentent des spécificités en fonction d'autres paramètres, comme par exemple

- le niveau d'avancement en ED dans le pays,
- les acteurs présents,
- le potentiel d'information existant,
- les supports médiatiques existants
- les stratégies proposées, etc.

3.3. Ajustement de l'approche méthodologique pour l'étude dans les trois autres pays

Un travail des consultants et du coordonnateur de l'étude a permis de faire des recommandations d'amélioration de l'approche méthodologique pour les études dans les trois autres pays. Les résultats figurent en **Annexe 5**.

Les trois études ont été menées sous une approche participative, c'est à dire qu'elles ont intégré les différents acteurs en énergies domestiques.

Les études ont été menées de manière qualitative à l'aide d'un guide d'entretien semi-directif qui s'est basé sur une liste des variables d'étude élaborée au cours de l'atelier de lancement sur la stratégie de communication fin novembre à Ouagadougou.

Les trois études contiennent:

- une partie descriptive, notamment en ce qui concerne les différentes activités en matière de communication et de sensibilisation des différents acteurs et les moyens de communication et d'information employés
- et une partie diagnostique qui se concentre sur les circuits d'information, les structures et la qualité de la communication entre les acteurs.

Grâce à la méthodologie et à la liste des variables de l'étude élaborée pour tous les trois pays les analyses sont pertinentes et très approfondies. Les recommandations représentent une bonne base pour la planification et la mise en place d'une stratégie de communication pour les pays concernés.

Les points positifs et forts sur le plan méthodologique des trois études sont la démarche participative, méthodes qualitatives employées, l'identification des catégories d'acteurs, l'analyse des sources documentaires existantes, l'élaboration d'une liste des variables pertinente et l'emploi d'un guide d'entretien semi-directif. Ces éléments sont également à respecter pour les études planifiées au Burkina Faso, Mali et Tchad.

Par rapport à la révision de la méthodologie de l'étude il est recommandé non seulement de suivre la liste des variable élaborées mais aussi d'analyser la complexité des problèmes en communication en énergies domestiques, de spécifier et étudier le problème central et de décrire les principaux problèmes en énergies domestiques et en communication afin de mieux pouvoir déduire des solutions et recommandations de manière systématique.

Il a été suggéré aux consultants d'aborder les aspects de suivi-évaluation au cours de la phase d'étude (Phase II) et d'élaborer les indicateurs pour un système de suivi-évaluation seulement en phase de planification (Phase III). La partie suivi-évaluation a donc été retirée de la liste des variables.

Pour les autres recommandations par exemple la limitation de l'échantillon a été retenue (voir annexe 5).

3.4. Plan d'opération pour les activités futures

Dans le but de rendre opérationnel, la stratégie de communication du PED Sahel en Mauritanie, au Niger et au Sénégal les activités doivent se concentrer sur les trois axes prioritaires de facilitation suivants :

- appuyer la mise en place et la consolidation du cadre de concertation dans chaque pays.
- appuyer à l'élaboration d'un plan d'action à travers des Tables Rondes ou des Cellules de Concertation pour la mise en œuvre d'un système de communication recommandé qui inclut surtout la communication entre les acteurs en énergies domestiques et l'échange de l'information selon les besoins prioritaires exprimés entre les acteurs, en définissant les activités sur une base annuelle et en précisant qui sont les bénéficiaires, les personnes ressources, les moyens, les résultats attendus et les mécanismes de suivi-évaluation.
- appuyer en collaboration avec des partenaires dans les pays à la codification des tâches du réseau au niveau national et régional et élaborer un cahier de charges définissant le rôle et l'apport de chaque structure partenaire en fonction de son domaine de compétences.

La mise en œuvre de l'étude sur les trois autres pays notamment le Burkina Faso, le Mali et le Tchad s'inspirera du plan d'opération des pays précédents avec la prise en compte des recommandations des participants sur les aspects méthodologiques. C'est à dire le plan d'opération élaboré à l'occasion de l'atelier de lancement en mois de novembre à Ouagadougou pour les études en Mauritanie, au Niger et au Sénégal est aussi valable pour les études au Burkina Faso, au Mali et au Tchad.

Il est à souligner que non seulement les résultats des trois études mais aussi la conception et la démarche méthodologiques pertinentes représentent un résultat important dans le cadre des activités du PED Sahel. Une stratégie de communication sera élaborée à la fin des études dans les six pays. Ce produit qui est un des objectifs importants du PED Sahel pourra être proposé à des bailleurs de fonds pour un cofinancement dans sa phase de mise en œuvre.

Les termes de référence pour les études dans les autres trois pays doivent être élaborés au PED Sahel et doivent refléter les recommandations des consultants (voir Annexe 5). Les études même sont à exécuter par des consultants nationaux de chaque pays qui doivent être identifiés par le PED Sahel. Ces trois études seront coordonnées par un expert en communication notamment un des consultants du PED Sahel.

Annexe 1: Programme de l'atelier sur la stratégie de communication du 02 - 04 mars 1999

Mardi 02 mars 1999

HEURES	PROGRAMME
9h00	Ouverture de l'atelier par le CILSS
9h15mn	Présentation des participants Objectifs de l'atelier Résultats attendus Présentation/ adoption du programme provisoire
10h 30mn	Pause café
10h 45mn	Restitution étude Mauritanie Présentation : Mr Hamidou Baba Kane Questions - réponses - discussions
12h 30mn	Déjeuner
14h00	Restitution étude Sénégal Présentation : Mme Ngoné Cissé Questions - réponses - discussions
17h00	Suspension

Mercredi 03 mars 1999

HEURES	PROGRAMME
8h 30mn	Restitution étude Niger Présentation : Mr Pascal de Campos Questions - réponses - discussions
10h 15mn	Brainstorming (ici, on notera toutes les questions qu'on se pose après la restitution des trois (3) études)
10h 30mn	Pause café
10h 45mn	Constitution de groupes de travail
12h 30mn	Déjeuner
14h	Travaux de groupes
17h00	Suspension

Jeudi 04 mars 1999

HEURES	PROGRAMME
8h 30mn	Finalisation des travaux de groupe
10h 30mn	Pause café
10h 45mn	Séance plénière Mise en commun des travaux de groupe - discussions Adoption des conclusions de l'atelier : adoption des grandes lignes d'une stratégie de communication et planification de la phase suivante (Méthodologie - TDR)
12h00	Déjeuner
14h	Poursuite de la séance plénière
16h	Clôture de l'atelier

Annexe 2: DISCOURS DE BIENVENUE

*Prononcé par Madame Beatrix WESTHOFF
Coordonnatrice Régionale du Programme*

Madame la Représentante de la GTZ

Monsieur le Représentant du CILSS

Monsieur le Représentant de l'Union Européenne

Monsieur le Représentant de l'UEMOA

Monsieur le Représentant de la Direction Générale de l'Energie

Monsieur le Représentant du RPTES

Mesdames et Messieurs les consultants

Chers invités

Nous voilà encore une fois réunis à Ouagadougou pour nous pencher sur l'importante question de la **COMMUNICATION**.

Je souhaite la bienvenue au Burkina à tous nos amis et la bienvenue à tous au PED Sahel. Je souhaite que les trois (3) jours que nous allons passer ensemble soient les plus fructueux possibles.

Dans son plan d'Opérations 1998-1999, le PED Sahel s'est donné pour objectif essentiel de contribuer à appuyer, et faciliter la mise en place ou le renforcement de cadres et de réseaux de concertation des acteurs et intervenants en Energie Domestique dans les pays membres de son programme qui sont le Burkina Faso, la Mauritanie, le Mali, le Niger, le Sénégal et le Tchad.

Mesdames, Messieurs,

Des efforts ont été faits car des Tables Rondes et Ateliers se sont tenus dans ce sens au Tchad, en Mauritanie, au Sénégal. Ils se préparent au Mali, au Burkina et au Niger.

Mais ces cadres de concertation ne pourraient être viables que s'il existe un système efficace de communication entre institutions nationales et sous régionales, et entre pays sahéliens, pour ce qui nous concerne. La stratégie de communication apparaît non seulement comme une préoccupation, du reste exprimée plusieurs fois dans nos rencontres et échanges, mais aussi comme un défi à relever surtout dans un monde où tout déficit de communication entraîne des bouleversements dans tous les domaines d'activités de la vie économique, sociale et culturelle.

Je puis vous assurer que le Bureau Central de la Coordination régionale du PED Sahel mettra tout en œuvre pour appuyer la mise en place de cette stratégie de communication.

Avec l'appui du CILSS et de chacune de vos institutions, de vos efforts et de vos conseils individuels, nous restons confiants quant à l'aboutissement d'un tel travail.

Je vous remercie.

Annexe 3: DISCOURS D'OUVERTURE DE L'ATELIER SUR LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Prononcé par Monsieur IDE BANA, CILSS

Madame la Représentante de la GTZ
Monsieur le Représentant de l'Union Européenne
Monsieur le Représentant de l'UEMOA
Monsieur le Représentant de la Direction Générale de l'Energie
Madame la Représentante du RPTES
Madame la Coordinatrice Régionale du PED Sahel
Messieurs et Mesdames les consultants
Messieurs et Mesdames les invités
Chers participants,

Il me revient l'agréable devoir de procéder à l'ouverture du présent atelier sur l'élaboration d'une stratégie de communication des pays membres du PED Sahel.

Je souhaite la bienvenue à nos amis venus d'Allemagne, de la Mauritanie, du Niger et du Sénégal. Je leur souhaite un agréable séjour parmi nous.

Le PED Sahel qui a démarré ses activités en janvier 1997 dans la sous région du Sahel, se propose d'aboutir à une valorisation de la biomasse à travers une meilleure maîtrise de l'énergie et la gestion durable des ressources énergétiques en général et des énergies domestiques en particulier.

Le PED Sahel est comme nous le savons déjà, un bureau régional d'assistance conseil et qui intervient dans les six (6) pays francophones du CILSS. Dans sa phase actuelle, il s'est donné pour mission de faciliter ou de s'insérer dans la dynamique de la création ou du renforcement de cadres de concertation nationaux et régionaux des acteurs intervenant dans le domaine des Energies Domestiques.

Il souhaite travailler en synergie avec toutes les institutions et programmes dans la sous région du CILSS et qui poursuivent les mêmes objectifs : UEMOA - RPTES - PREDAS.

Mesdames et Messieurs,

L'atelier régional de planification des activités du PED Sahel tenu en février 1998, de même que les études et les rencontres sous régionales ont noté la problématique de la communication comme un thème central des préoccupations et des réflexions des participants et des principaux acteurs et partenaires en Energie Domestique.

C'est ainsi que des recommandations allant dans le sens de la mise en œuvre d'une stratégie de communication ont été formulées.

Les études qui se mènent s'inscrivent dans le processus de formulation d'une stratégie de communication susceptible de répondre aux besoins et capacités des acteurs et des partenaires.

En effet, face au caractère disparate d'une masse d'informations détenues par les acteurs en énergie domestique, à la faiblesse de sa circulation et à son utilité, l'existence d'un système d'information mieux structuré et fiable permettra de renforcer les cadres de concertation, par l'intensification et la régularisation des échanges et une meilleure planification des activités. Le système d'information est donc perçu comme un outil d'aide à la décision pour l'ensemble des partenaires et acteurs à tous les niveaux.

L'atelier de lancement de l'étude sur la stratégie de communication tenu en novembre dernier a harmonisé la démarche de l'étude dans trois (3) pays qui sont la Mauritanie, le Niger et le Sénégal.

Le présent atelier est donc chargé de mettre en cohérence les résultats obtenus dans ces trois (3) pays, et de dégager les perspectives pour la poursuite des réflexions sur une stratégie de communication efficace pour nos pays sahéliens.

Nous demeurons convaincus que toutes les compétences que vous réunissez à cet atelier permettront à coup sûr d'atteindre les résultats escomptés.

Je souhaite plein succès à vos travaux et déclare ouvert l'atelier sur la stratégie de communication.

Je vous remercie.

Annexe 4: Rubriques-clés à mettre en cohérence des trois études Page 1

Annexe 4: Rubriques-clés pour la mise en cohérence des trois études menées en Mauritanie, au Niger et au Sénégal

1. Approche méthodologique de l'étude

NIGER	SENEGAL	MAURITANIE
Une approche en trois (3) étapes: Etape 1: Approche descriptive Etape 2: Approche hypothético-déductive (diagnostic) Etape 3: Approche prospective	Approche participative Méthode qualitatives Enquêtes participatives: • Exploration • Investigation • Guide d'entretien semi-directif • Phase de diagnostic • Phase analyse • Phase de concertation sur les résultats • Rédaction • Restitution	• Etude ou évaluation des sources documentaires • Elaboration d'un guide d'entretien semi-directif pour les entretiens avec les informations clés • Elaboration d'une liste de contrôle pour l'exploitation des résultats des enquêtes • Rédaction du rapport

Commentaire / Synthèse:

- Les trois études ont été menées avec une approche participative
- Enquêtes qualitatives
- Les trois études contiennent une partie descriptive et une partie diagnostique
- Les analyses sont pertinentes et très approfondies
- Les problèmes liés à l'ED diffèrent selon les priorités et l'avancement de la politique nationale en ED du pays

Annexe 4: Rubriques-clés à mettre en cohérence des trois études Page 2

2. Problèmes majeurs rencontrés en ED et communication

NIGER	SENEGAL	MAURITANIE
- Eclatement des acteurs en mini-réseaux - Qualité des informations souvent faibles (offre) - La recherche de l'information n'est pas un comportement normal	- Réalisation du bilan entre offre et demande difficile à cause de faible précision données de base (surtout sources forestières) - Superficies coupées pour production de charbon de bois peu connues	- Absence d'une structure institutionnelle chargée de l'ED - Augmentation de la demande en charbon de bois - Absence de la maîtrise de la filière des énergies traditionnelles
- Disparité de la disponibilité de l'information. elle suit les flux des finances et de la hiérarchie - Investissements dans la production - diffusion - traitement de l'info très faibles	- Charbon de bois est cause de 55% du prélèvement bois-énergie - Type de demande variable suivant l'urbanisation - L'offre en combustibles ligneux est déficitaire par rapport à la demande de l'ordre de 30% - Toutes régions du Sénégal en situation de déficit sauf : Sénégal oriental + Casamance - Absence de planification de la communication (volet communication, chargé de communication, ressources matérielles) - Absence de coordination dans la mise en œuvre des actions en ED - Absence de planification de la concertation/ Coordination - Domaine spatial acteurs limité ⇒ localisation des échanges infos/ des infos - Non prise en compte des besoins des populations - faible engagement de la population - non inscription résultats et réalisations dans la pérennité	- Absence de systèmes de communication chez les principaux acteurs en ED : DE et DEAR - Faiblesse de la concertation avec les acteurs/partenaires malgré la mise en place d'un cadre de concertation

Commentaire / Synthèse:

Les problèmes liés à la communication sont plutôt similaires

Absence/ Faiblesse de concertation/ Coordination/ communication entre les acteurs

Les causes sont différentes

Annexe 4: Rubriques-clés à mettre en cohérence des trois études Page 3

3. Catégorisation des groupes d'acteurs en énergie identifiés et leur rôle actuel et potentiel

NIGER	SENEGAL	MAURITANIE
Institutions étatiques	<u>Institutions étatiques</u> - Administration centrale - Structures déconcentrées - Etablissements publics et collectivités décentralisées	<u>Administrations publiques</u> - Direction Energie/ MHE - Direction environnement/ MDRE - Direction de la Promotion Féminine SECF - Ministère plan, Finance, etc. - Délégation régionale MDRE
Projets	Projets et programmes	<u>Projets Régionaux et Développement</u> - Programme ASSABA - PGRP - GIRNEM - PFIE
ONGs	Les ONGs nationales et internationales	ONG nationales et internationales - World vision - FLM - GRET - ESPOIR - TENMIYA - Corps de la paix
Secteur privé	Secteur privé	Secteur privé - Vendeurs de TER. - Artisans de FA - Charbonniers - Vendeurs gaz
Bailleurs de fonds	Les bailleurs de fonds	Partenaires du développement
Personnes ressources	Les médias - Associations ou réseau de communicateurs - Associations de consommateurs	<u>Médias</u> - Presse écrite - Presse audio-visuel
	Personnes ressources en ED - Bureau d'études - Consultants - Expertise nationale	Ménages

Commentaire / Synthèse:

- La catégorisation des groupes d'acteurs est homogène
- Le rôle des groupes d'acteurs est réalisé pour chaque pays

Annexe 4: Rubriques-clés à mettre en cohérence des trois études Page 4

4. Circuits d'information existants

5. Potentiel d'information existant

6. Echange d'information en ED existant

- Nature de liens
- Quels groupes d'acteurs y participent?

NIGER	SENEGAL	MAURITANIE
• Entre structures déconcentrées et structures centrales. • Entre projets d'un même Bailleur de Fonds.	<u>Deux niveaux de la communication :</u> • Horizontal • Vertical <u>Communication horizontale:</u> • Structures intervenant en ED entre elles	• Communication institutionnelle • Réunions de service • Rapports d'activités • Notes de conjoncture • Etudes, séminaires, conférences Secrétariat d'Etat à la Condition Féminine dispose d'un service de communication et d'une revue "ATTENTION MADAME"
• Entre ONG et Institutions Internationales et quelques correspondants nationaux • Entre Institutions membres d'un même réseau (généralement ONG)	• Circulation informelle • Echanges rapports/ ponctuels • Pas de continuité • Réunions/ Séminaires <u>Communication Verticale :</u> • Structures en ED et population/partenaires et bénéficiaires	• Projet FA • Démonstrations culinaires avec les FA (groupes restreints) • MDRE dispose à l'intérieur du pays de 18 agents de vulgarisation
Entre financeurs et financés	Séances de sensibilisation • Via groupements • Via services développement communautaires Rapports séminaires Etudes évaluation. Centres de documents projets, ONGs, Bailleurs de Fonds, archives Directions nationales Rapports d'activités. (Centres de documentation Direction Energie, Direction Environnement/UTA, Bailleurs de Fonds, archives)	CNRA organise un atelier mensuel de revue technologique ONG • Studio TV (W Vision) • Fréquence radio (FLM) • Communicateurs traditionnels (artistes, griots, etc.) Secteur privé • CIMDET, REAO • INTERDEV • Prospectus

Commentaire / Synthèse:

- Existe-t-il des réseaux de communication formels et fonctionnels?
- Il existe des réseaux de communication (plutôt à l'intérieur d'un groupe d'acteurs).
Exemple : communication horizontale entre les institutions étatiques intervenant en ED (entre elles).
- L'échange de l'information en ED est souvent informel et bilatéral, ponctuel (pas de continuité).

Annexe 4: Rubriques-clés à mettre en cohérence des trois études Page 5

- Le potentiel d'information existant :
 - Est mal exploité
 - Pas/peu demandé
 - Pas/peu mis à disposition
- La communication verticale est mieux structurée à travers des campagnes de sensibilisation destinées aux groupes cibles.

7. Besoins (prioritaires) en information ED

NIGER	SENEGAL	MAURITANIE
• Innovations méthodologiques • Innovations technologiques • Eléments de suivi d'impact économique et écologique • Source de finances par domaine d'activité • Expériences menées par d'autres acteurs (nationaux et régionaux)	• structure et fonctionnement du marché des CD (national/ sous régional) • recherche des innovations technologiques dans le sous secteur (national/ sous régional) • avantages et inconvénients de combustibles domestiques (national/ sous régional) • sources et conditions de financement (national/ sous régional) • expériences en système de suivi-évaluation • études d'impact des projets, programmes et autres réalisations • possibilités de formation/ perfectionnement (communication) artisans/ acteurs • approche/ fonctionnement de la filière	1. Administration publique • Statistiques • Etudes sur l'offre et la demande d'énergie domestique • Recueils de données • Bases de données 2. Projets régionaux de développement • Expériences des autres projets similaires sous régionaux • Banque de données régionale • Concertation avec les autres acteurs 3. Secteur privé • Information sur le marché mauritanien • Informations sur les politiques du gouvernement à venir • Implication des bailleurs de fonds • Banque de données 4. ONG • Informations sur les populations cibles • Informations auprès des administrations sur les études, statistiques, tests • Nouvelles technologies • Nouvelles approches de développement

Annexe 4: Rubriques-clés à mettre en cohérence des trois études Page 6

Commentaire / Synthèse:

Besoins communs : échanges d'informations, d'expériences

Innovations technologiques

Impact (économique et écologique) des interventions en Ed + méthodologie

Identification des sources financières pour des projets et activités en ED

Y a-t-il un objectif commun des groupes d'acteurs visant une stratégie de communication en ED?

Faut-il un objectif commun en tant qu'une condition préalable pour la mise en œuvre d'une stratégie

8. Supports médiatiques existants

NIGER	SENEGAL	MAURITANIE
• Cartes géographiques • Rapports • Livres • Bulletins • Voyages d'études, foires • Séminaires, ateliers	• Réseaux des communicateurs (régional) • Stations régionales de radio • Radio rurale • Radio communautaire • Bulletins réguliers en ED • Télévision • Rapports – Activités – Etudes • Courriel • Site Web	• Communication de proximité • Voyages d'études • Séminaires, journées sur l'ED • Formalisation du cadre de concertation • Radio - TV • Radio rurale (Barkéwol) • FM Femmes et Développement • FM Nabaghia • Radio Mauritanie (nationale) • TVM nationale

Commentaire / Synthèse:

Divers supports médiatiques existent/ sont disponibles

Ce qui nous montre que les supports ne sont pas les problèmes mais les "contenus" ⇒ information à diffuser

9. Banques de données en ED et autres existantes

NIGER	SENEGAL	MAURITANIE
SIEP (PEII) (système d'information et d'évaluation permanent)	• PSACD - PR • PROGEDE • CCD • PROWALO, ENDA • DEFCCS • Coopération canadienne	– CIMDET – Coopération Française – Université – IMRS

Commentaire / Synthèse:

- Il existe des banques de données. A qui les informations sont destinées? Internes et/ ou externes
- Quelle est la qualité des banques de données? "Cimetière des données"?
- Banques de données internes disponibles pour les intéressés à l'intérieur du projet/ institution
- Qui peut diffuser les données?

Annexe 4: Rubriques-clés à mettre en cohérence des trois études Page 7

10. Stratégie de communication recommandée

Structure institutionnelle

- Réseau interne au pays

NIGER	SENEGAL	MAURITANIE
• Stimuler la demande de l'information • Améliorer l'offre de l'information • Démocratiser l'information • Créer un cadre de concertation et de supervision gestion du système d'information incluant tous les acteurs	Dialogue dans un cadre participatif impliquant tous les acteurs. Processus participatif ⇒ mise en place cadre de concertation Objectifs et résultats Objectif Coordination et facilitation des interventions à travers : • La disponibilité et la fluidité de l'information • La prise en compte des besoins des acteurs • L'utilisation des supports adaptés Résultats • Niveau global : réseau de communication est mis en place et opérationnel • Niveau local : cellule créée pour assurer la liaison entre niveau national et local Enfin le réseau de communication est le point focal du PED Sahel et est membre du système régional. La coordination du réseau peut être gérée par CCD au niveau central Niveau local : création cellules régionales Niveau sous régional : articulations et relations avec le CILSS, PREDAS, Groupe d'A. Appui ou RPTES	Consolider le cadre de concertation issue de la Table Ronde (mai 98) Désigner au niveau de chaque structure membre du réseau un animateur Définir les attributions de l'antenne PED Sahel Dynamiser le comité de pilotage provisoire Elaborer un plan d'action pour la mise en œuvre des activités proposées Confier les tâches du réseau à chaque structure partenaire selon son domaine de compétence Elaborer un cahier de charge pour les différents acteurs ainsi que les indicateurs du Suivi-évaluation Définir l'apport et les rôles des différents partenaires du développement Mettre en place une base de données logée au CINDET

Commentaire / Synthèse:

- Des mesures recommandées selon les besoins exprimés et la situation spécifique de chaque pays
- Recommandations concrètes pour la structure institutionnelle dans le sous secteur ED sont données.
- Les recommandations optent pour un processus itératif et participatif "de la Table Ronde à un circuit régulier" d'information
- "Ce sont les acteurs qui décident!"
- Recommandations suggérées pour les différentes catégories d'acteurs = niveau de circuits... et aux différents niveaux d'intervention (national - régional - local) ce qui respecte les différents objectifs /buts poursuivis

Annexe 5: Révision de la méthodologie de l'étude

Recommandations

- Analyser la complexité des problèmes en communication. Spécifier le problème central à étudier. Décrire les principaux problèmes en ED et communication.
- Respecter les exigences d'une démarche participative.
- Utiliser des méthodes qualitatives.
- Identifier les catégories d'acteurs.
- Fixer explicitement les moyens de vérifier que l'information circule.
- Analyser les sources documentaires existantes.
- Elaborer un guide d'entretien semi-directif.
- Elaborer une liste de contrôle.
- Réaliser des entretiens à l'intérieur du pays.
- Cibler les types d'informations qu'il convient de considérer pour que les activités des acteurs soient bien faites.
- Clarifier les utilisateurs et cibles du schéma de communication à mettre en œuvre.
- Intégrer les aspects "genre".
- Standardiser la table de matière sur la base des objectifs de l'étude et les variables.
- Un échantillon de 20 à 30 partenaires à interroger suffit.
- Evaluer les coûts des activités en communication auprès des partenaires ⇒ variable à ajouter. "Qui prend en charge les coûts"? doit être un point de discussion au niveau de la restitution ⇒ réaction des acteurs.
- Les moyens doivent être estimés seulement au cours de l'élaboration du Plan d'Opération.
- Aborder les aspects de Suivi-Evaluation au cours de la phase de l'étude et élaborer les indicateurs pour un système de Suivi-Evaluation en phase de planification (phase III).
- Pour la mise en cohérence, disposer des rapports à l'avance.
- Retirer la partie Suivi-Evaluation de la liste des variables.
- Accorder plus de temps pour le travail de terrain.
45 jours d'étude pour l'exécution de l'étude sont sous-estimés, surtout les 11 jours sur le terrain.
- Permettre aux consultants de disposer très tôt des résultats des études sur les conditions cadres afin de pouvoir mettre en cohérence les trois études de manière détaillée et intégrée.
- Préparer le terrain pour l'étude.

Annexe 6: DISCOURS DE CLOTURE DE L'ATELIER SUR LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Prononcé par Monsieur IDE BANA, CILSS

- Madame et messieurs les consultants,
- Mesdames et messieurs les participants,
- Chers invités,

Nous voici au terme de 3 jours d'un travail intense de réflexion pour mettre en place les grandes lignes d'une stratégie de communication dans les pays sahéliens en particulier ceux, membres du PED Sahel.

La restitution des études menées au Niger, en Mauritanie et au Sénégal vous a permis de faire une analyse critique des résultats obtenus en passant en revue les aspects importants tels que:

- Les problèmes majeurs rencontrés en Energie Domestique et Communication dans nos pays;
- Les besoins prioritaires en information en même temps que les éléments comme:
 - Les circuits, les potentiels, les banques de données existants, etc.
 - Les supports médiatiques etc.

Ce faisant, vous avez proposé une stratégie de communication de même qu'un plan d'opération pour les activités futures.

Comme on peut le constater, les objectifs de l'atelier sont largement atteints.

Pour sa part, le CILSS s'engage à appuyer le PED Sahel pour la mise en œuvre de cette stratégie de communication dans chaque pays.

Le CILSS s'inspire d'ores et déjà des acquis du PED Sahel pour finaliser et préciser les contours du PREDAS.

Je vous remercie pour tous les efforts que vous ne cessez d'accomplir dans la réalisation des objectifs du PED Sahel.

Avant de procéder à cette clôture officielle, je voudrais en votre nom à tous féliciter Madame Westhoff pour tous les efforts qu'elle a déployés depuis sa prise de fonction ici.

Je profite pour lui dire que nous gardons d'elle un bon souvenir. En réalité, elle nous quitte de forme physique mais elle sera toujours avec nous car elle suivra le programme une fois en Allemagne.

Je pense qu'il s'agira d'un petit au revoir car elle participera à certains événements que nous organiserons.

Tout en vous souhaitant un bon retour à tous nos amis qui ont fait le déplacement de Ouagadougou, je déclare clos l'atelier de restitution de l'étude sur la stratégie de communication des pays membres du PED Sahel.

Je vous remercie



Annexe 7: Atelier de restitution des études sur la stratégie de communication des pays membres du PED Sahel

Ouagadougou, du 02 au 04 Mars 1999

Liste des participants /Adresses

Nom et prénoms	Adresse postale	Téléphone	Fax	Adresse email
Ngoné Sow Cissé	Consultante BP 711 Saint-Louis Sénégal	221-961-35-52 Portable : 221-639-11-98	221-961-35-52	ngcisse@hotmail.com
Anke Weymann	GTZ HEP Postfach 5180 D-65726 Eschborn Allemagne	49-6196-79-6352	49-6196-79-7325	Anke.Weymann@gtz.de
Pascal de Campos	Cabinet de Consultant NAZARI SARL BP 11169 Niamey Niger	227-75-32-90	227-75-33-11	nazari@intnet.ne
Djénéba Nana	Programme Energie Domestique (PED) Sahel Burkina Faso	226-36-30-09	226-36-30-09	ped.sahel@fasonet.bf
Hamidou Baba Kane	CECO-Conseils BP 4224 Nouakchott Mauritanie	222-25-87-54 25-63-89	222-25-87-54 25-41-33	hbk@Toptechnology.mr



Nom et prénoms	Adresse postale	Téléphone	Fax	Adresse email
Michael Gajo	Consultant ec environmental concept GmbH Windscheidstrasse 14 D-10627 Berlin - Charlottenburg Allemagne	49-30-32709994 49-30-32709995 49-30-3257039	49-30-32709969	michael.gajo@ec-consultants.de
Jean Edmond Zida	Direction Générale de l'Energie/Ministère de l'Energie et des Mines 01 BP 644 Ouagadougou 01 Burkina Faso	226-30-79-78		
Marguerite Kaboré	CONAGESE/MEE 01 BP 6486 Ouagadougou 01 Burkina Faso	226-31-24-64	226-31-64-91	Kaborema@fasonet.bf
Beatrix Westhoff	Programme Energie Domestique (PED) Sahel Burkina Faso	226-36-30-09	226-36-30-09	ped.sahel@fasonet.bf
Armande Sawadogo	Programme Energie Domestique (PED) Sahel Burkina Faso	226/ 36 30 09	226-36-30-09	ped.sahel@fasonet.bf
Gabriel Compaoré	Association Wekre Modérateur 09 BP 1016 Ouagadougou 09 BURKINA FASO	226-36-42-78		